

Шульська Н. М.

Волинський національний університет
імені Лесі Українки

Науменко Л. М.

Державний податковий університет

Калита О. П.

Державний податковий університет

МОВНА РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ГЕНДЕРУ У ВОЄННІЙ МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ: АКТИВІЗАЦІЯ ФЕМІННИХ НОМІНАЦІЙ

*Стаття присвячена дослідженню фемінних номінацій у воєнній медіакомунікації в контексті російсько-української війни. Зауважено про зростання ролі жінок у військовій сфері (у бойових підрозділах, медичних, штабних, добровольчих формуваннях) та відображення цього через мовні засоби, зокрема фемінітиви. У центрі уваги – репрезентативна, ідентифікаційна, мобілізаційна та символічна функції фемінних лексем, які дедалі активніше використовують у журналістському дискурсі для найменування жінок, що служать у ЗСУ чи виконують інші ролі на війні. Окреслено вплив медіамови на формування суспільного уявлення про жінок як повноправних учасниць збройного спротиву, а також на закріплення гендерної рівності у сфері національної безпеки. Спостережено активну присутність назв на позначення осіб жіночої статі у заголовках і текстах різножанрових журналістських матеріалів: новин, репортажів, інтерв'ю, статей. Це зумовлено низкою чинників: мовною економією, привабленням уваги аудиторії, демонстрацією редакторської політики, гендерною диференціацією, забезпеченням соціальної видимості. Проведений аналіз фемінних номінацій, що функціують у воєнній медіакомунікації, дає змогу виокремити кілька найбільш репрезентативних тематичних груп, у яких найчастіше фігурують фемінітиви: жіночі найменування на позначення військових звань і посад (**воєчка, воїнка, солдатка, сержантка, майорка, капітанка, офіцерка, лейтенантка, командирка, полковниця, підполковниця, військовослужбовиця, військова, військовиця, військовичка**); фемінітиви, що позначають бойові функції жінок (**піхотинка, снайперка, гранатометниця, кулеметниця, розвідниця, бійчиня**); фемінні номінації, що вказують на технічну чи спеціальну підготовку (**операторка БПЛА, саперка, десантниця**); назви, що репрезентують медичну та гуманітарну роль жінок (**волонтерка, медикиня**); фемінітиви на позначення статусу участі у війні (**захисниця, доброволиця, ветеранка, учасниця бойових дій**). Спородично зафіксовано одночасне вживання двох фемінних номінацій. З'ясовано, що активне використання фемінітивів у медіапросторі постає як жест підтримки жінок на фронті, а також як засіб протидії дискримінації і формування нового героїчного наративу.*

Ключові слова: гендер, фемінітив, воєнна медіакомунікація, військова сфера, мовна номінація.

Постановка проблеми. Упродовж останніх років роль жінок у Збройних силах України суттєво зросла, особливо із 2014 року, а також після повномасштабного вторгнення 2022 року. У час російсько-української війни відчутно збільшилася кількість осіб жіночої статі у бойових підрозділах, штабах, медичних частинах, добровольчих формуваннях. Мова медіа стала важливим інструментом репрезентації гендерних ролей

у воєнному дискурсі, оскільки актуалізувалася потреба в гендерно чутливому висвітленні чоловічих і жіночих іменувань. Вагомого значення набуває лінгвомаркування жіночої присутності у військовій сфері, зокрема, використання фемінітивів. Усе частіше фемінні номінації стають предметом публічного обговорення. У контексті воєнної медіакомунікації ці мовні одиниці виконують не лише номінативну, а й символічну

функцію, формуючи суспільне сприйняття жінок як повноправних учасниць бойових дій. Мовна видимість осіб жіночої статі визначає їхню соціальну присутність. Окрім ідентифікаційної та репрезентативної функцій, фемінітиви виконують ще й мобілізаційну функцію, виступаючи засобом мотивації: жінки артикулюють належність до національного спротиву, фіксують власну суб'єктність, створюють нові взірці героїнь війни. У журналістській практиці номінація жінок-військовослужбовиць за допомогою фемінітивів має низку особливостей, пов'язаних як із мовною нормою, так і суспільними уявленнями про жіночу роль у війську. Спостерігаємо варіативність у вживанні назв посад і військових звань: поруч із фемінітивами часто використовують маскулінітиви, що свідчить про несталу мовну практику, пор. «У бригаді армійської авіації служить єдина **жінка-пілот** у ЗСУ» (vsn.ua, 19.05.2025); «*“Війна триває, тому саперам треба ще більше знань і зосередженості”, – жінка-вибухотехнік із Житомира Ілона Куликівська*» (suspilne.media, 23.06.2025). З іншого боку, активне послуговування назвами на позначення жінок у мовній практиці – це відкритий жест проти дискримінації й вияв боротьби за рівність, а в контексті російсько-української війни – політичне утвердження цінностей гідності й свободи. Актуальність дослідження фемінних номінацій у воєнній медіакомунікації визначена необхідністю показу видимості і ролі жінок у захисті держави, що формує інклюзивний і справедливий дискурс. Їхнє використання сприяє руйнуванню стереотипів і зміцненню гендерної рівності у сфері національної безпеки.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичний огляд демонструє широку палітру досліджень фемінізації української мови, впливу війни на жіночі номінації та нормативно-правових аспектів гендерної рівності. Дослідники зазвичай звертають увагу на функційні та словотвірні особливості жіночих номінацій. Так, А. Архангельська розглядає явище словотвірної фемінізації української лексики та варіантність фемінітивів [1]; М. Брус у монографії комплексно висвітлює генезу, історичну еволюцію та функціонування жіночих номінацій [2]; Л. Вакулович, Н. Назаренко, І. Регушевська аналізують фемінітиви як мовне відображення актуальних соціальних викликів, наголошуючи на взаємозв'язку мови та гендерної чутливості в сучасному суспільстві [3]. Г. Сюта порушує проблему асиметрії у вживанні військових фемінітивів у діловому

та медійному стилях, демонструючи розрив між офіційною нормою та повсякденною практикою [9]. На соціофілософський аспект українського фемінізму звертає увагу І. Грабовська [6].

Важливим електронним ресурсом, що фіксує усталені та новітні фемінітиви, є «Вебсловник жіночих назв», створений з урахуванням академічної мовної традиції та сучасної суспільної практики [4].

Із 2014 року з'явилися дослідження, присвячені фемінній номінації воєнного дискурсу, а після повномасштабного вторгнення у 2022 році увага науковців до цього лексичного пласту особливо зростає. Дослідники вивчають жіночий досвід у контексті війни (І. Грабовська [5]); медійну репрезентацію образу жінок-військовослужбовиць із вказівкою на стереотипність і тенденції їх подолання, наголошуванні на зміні суспільного сприйняття ролі жінки в умовах війни (Д. Завгородня і Т. Марценюк [8]; Т. Храбан і К. Самойленко [11]); особливості перекладу військових звань жінок (М. Тарнавська [10]); історичний контекст військових фемінітивів (Д. Данильчук [7]). Проаналізовані праці становлять міцне підґрунтя для подальшого вивчення гендерної проблематики в українському соціумі та лінгвістичному просторі, зокрема у воєнному медіадискурсі.

Постановка завдання. Мета статті – здійснити аналіз процесів активізації фемінних номінацій у воєнній медіакомунікації як способу мовної репрезентації гендеру, диференціювати найбільш репрезентативні тематичні групи, дослідити словотвірні особливості жіночих назв у контексті сучасного українського суспільства в умовах війни.

Виклад основного матеріалу. Вибір у вживанні фемінних номінацій залежить від редакційної політики щодо гендерної рівності кожного медіа. Використання фемінітивів може бути інструментом не лише мовного оновлення, а й соціального маркування – демонстрацією підтримки жінок на фронті як активних суб'єктів, а не «допоміжної сили». Гендерно марковані лексеми в журналістському дискурсі функціують як засіб ідентифікації, визнання і нормалізації жіночої присутності у сфері, що традиційно асоціюється з чоловічим домінуванням. Фемінітиви воєнної медіакомунікації поєднують мовну практику, гендерну репрезентацію й політичну символіку. Їхня функція виходить за межі суто граматичної, роблячи жінок видимими у збройному спротиві. Це важливий крок до символічної

легітимації осіб жіночої статі у структурі воєнної влади. Такі гендерно марковані номінації, як *військова, бійчиня, командирка, офіцерка, снайперка* та ін. ідентифікують жінку як активного суб'єкта бойових дій, руйнуючи стереотипну дихотомію «чоловік – воїн / жінка – тил». Сьогодні фемінні номінації стали частиною наративу національного спротиву, адже в медіапросторі активно з'являються лексеми *доброволиця, ветеранка, героїня, захисниця* тощо. Соціальну прийнятність і повагу до гендерно маркованих номінацій простежуємо через актуалізацію фемінітивів у заголовках і медіатекстах, постах військових і волонтерів у соціальних мережах.

Спостерігаємо активну присутність назв на позначення осіб жіночої статі у заголовках і текстах різножанрових журналістських матеріалів: новин, репортажів, інтерв'ю, статей. Це, очевидно, зумовлено такими особливостями: мовною економією (одна лексема часто замінює громіздкі синтаксичні конструкції); приверненням уваги читачів (заголовок із фемінітивом зазвичай сприймають як той, що ламає шаблони); відображенням цінностей редакції (вибір форми слова демонструє етичну позицію видання щодо гендерної рівності); диференціацією гендерних ролей (фемінітив чітко вказує, що сказано саме про жінку); соціальною видимістю (у таких текстах жінка зображена як повноправна учасниця події чи процесу).

Проведений аналіз фемінних номінацій воєнного медіадискурсу дає змогу виокремити кілька найбільш репрезентативних тематичних груп.

1. Фемінітиви на позначення військових звань і посад. Ці номінації відображають офіційний статус жінок у ЗСУ, їхню ієрархічну позицію. Вони вказують на стать особи, не змінюючи суті професійної ролі. До цієї групи відносимо загальні назви жінок, що служать у війську, а також тих, хто командує підрозділом, має звання солдата, сержанта, майора, капітана, підполковника, полковника, офіцера, лейтенанта.

У цій групі фемінітивів найпоширеніші словотвірні моделі на **-к-а-**: загальні назви жінок, що служать у війську: **воячка**: «А це війна змінила ставлення до окремих людей, каже **воячка**: “Дехто з тих, кого я вважала друзями, за весь час від початку повномасштабного вторгнення жодного разу мені не подзвонили й не написали”» (varosh.com.ua/ 25.01.2024); «Не пускав жінок у потяг: **воячка** розповіла про сексизм в Укрзалізниці» (rovaha.org.ua, 05.03.2024), **воїнка**: «Прикарпатська воїнка

Оксана Рубаняк потрапила до українського списку Forbes (ФОТО)» (galka.if.ua, 22.09.2024); «Одна в полі воїнка» (zmina.info, 08.09.2022). За цією моделлю утворені й найменування, що позначають назви жінок, які виконують певні військові ролі чи мають військові звання: **солдатка**: «**Солдатка** Марта та її котики» (reporters.media, 27.12.2022); «**..солдатка** Яна “Мультик” Залевська – операторка FPV-дронів 59-ї окремої мотопіхотної бригади імені Якова Гандзюка» (shotam.info, 21.11.2024); **сержантка**: «“Панове офіцери, не хвилюйтеся, ми виїдемо”. Як старша **сержантка** з Франківщини їздить на військових вантажівках» (suspilne.media, 22.01.2025); «**Сержантка** Тетяна Харченко визнана “Найкращою медсестрою України” на ювілейному Міжнародному конгресі “Медсестринство в реаліях війни”» (ilikenews.com, 14.05.2024); **майорка**: «Позитивна тенденція в бік сприйняття жінок в армії нарівні з чоловіками – **майорка** Дарія Гуда» (imi.org.ua, 08.03.2024); «**...майорка** Юлія Ринка – старша ординаторка відділення реанімації та інтенсивної терапії» (shotam.info, 21.11.2024); **капітанка**: «На Запоріжжі загинула **капітанка** ЗСУ Надія Войцишин» (divoche.media, 02.04.2024); «Поєднає службу в ЗСУ з творчістю: у Рівному **капітанка** Тетяна Камерістова видала збірку поезій (ВІДЕО)» (rivne1.tv, 21.03.2023); **офіцерка**: «Бойовий шлях **офіцерки** з Полісся: від Авдіївки до Бучі і Вугледара» (volodymyrets.city, 29.09.2024); «“Доньки пишуться мною”, – **офіцерка** ЗСУ Ірина Ільєсова» (mykolaiv.rayon.in.ua, 01.10.2024); **лейтенантка**: «**Лейтенантка** Катерина служить у 18 окремій бригаді армійської авіації» (vsn.ua/news, 19.05.2025); «**Лейтенантка** ЗСУ Любов Плаксюк – колишня вчителька історії – стала першою жінкою в історії української армії, яка очолила артилерійський підрозділ» (buknews.com.ua, 30.05.2022).

Жінку, яка очолює підрозділ, називають **командиркою**, пор. «**Командирка** ЗСУ Оксана “Ксена” Рубаняк видала другу збірку поезій» (bazilik.media, 10.07.2024); «Після закінчення школи пішла до військкомату: 25-річна **командирка** “Руна” вже шість років захищає Україну» (tsn.ua, 22.12.2023).

Менш поширена в цій тематичній групі словотвірна модель на **-иц-я-**: **полковниця**: «**...полковниця** Любов Киналь – начальниця відділення комунікацій повітряного командування “Центр” Повітряних сил ЗСУ» (shotam.info, 21.11.2024);

підполковниця: «Жінки на фронті: 10 запитань **підполковниці** ЗСУ Катерині Корнієнко» (elle.ua/ludi, 08.09.2022).

Найбільше кількісне представлення має фемінітив **військовослужбовиця**, що позначає загальну назву жінки, яка служить у війську: «10 років на війні: **військовослужбовиця**-кримчанка розповіла про бойовий шлях» (suspilne.media, 25.12.2024); «**Військовослужбовиця** з Рогатина отримала відзнаку командування до Дня ЗСУ» (if.informator.ua, 21.06.2025). Спорадично вживана номінація **військовиця**: «**Військовиця** ЗСУ Вікторія “Руна” розповіла про стереотипи щодо жінок в армії та як її підлеглі сприймають жінку-командирку» (divoche.media, 27.03.2024). Фіксуємо інші номінації для ідентифікації жінок, які служать у ЗСУ: **військова** (часто вживана): «Пишуть образливі коментарі: **військова** розповіла, як ставляться до жінок на фронті» (unian.ua, 21.05.2025); «**Військова** розповіла, чому люди неохоче залишають прифронтові райони» (openukraine.org, 31.10.2024); **військовичка** (рідко вживана): «Тоді **військовичка** попросила командира, щоб її відправили на навчання з оперування БПЛА» (tyzhden.ua, 04.12.2024).

2. Фемінітиви, що позначають бойові функції жінок. Ця група охоплює номінації жінок, безпосередньо задіяних у бойових діях. Фіксуємо однакове представлення різних словотвірних моделей: **-к-а: піхотинка:** «Морська **піхотинка** Інга Чекінда служила у 1-му батальйоні морської піхоти, коли почалось повномасштабне вторгнення Росії в Україну» (slidstvo.info, 19.02.2025); **снайперка:** «**Снайперка** та військовий, які познайомились у реабілітаційному центрі у Львові, одружились» (suspilne.media, 16.12.2024); **-иц-я: гранатометниця:** «**Гранатометниця**, яка хоче стати диригенткою. Історія киянки, яка добровільно пішла на фронт» (radiosvoboda.org, 19.01.2024); **кулеметниця:** «**Кулеметниця** з Івано-Франківщини Оксана Рубаняк на позивний Ксена отримала відзнаку президента “За оборону України”» (suspilne.media, 06.09.2023); **розвідниця:** «На фронті загинула **розвідниця-навідниця** Людмила Шкуренко: “Жіночий ветеранський рух” відкрив збір на РЕБ для її підрозділу» (divoche.media, 05.06.2024). Найбільш репрезентативна в цій тематичній групі номінація зі словотвірною моделлю на **-ин-я: бійчиня:** «“Я знала куди йду”, – **бійчиня** 100 ОМБр з Волині про службу на “гарячих” точках фронту» (suspilne.media, 08.03.2025);

«“Жінка мститься до кінця”. **Бійчиня** “Мать” 56-ї ОМПБр служить у піхоті на Донеччині: історія» (suspilne.media, 26.01.2015).

3. Фемінітиви, що вказують на технічну чи спеціальну підготовку. Ці назви відображають участь жінок у військових спеціальностях, пов'язаних із технікою, зв'язком тощо. Найпродуктивніша словотвірна модель аналізованої тематичної групи на **-к-а**, пор. **операторка БПЛА:** «“Призвалася за покликом серця”: історія **операторки БПЛА** з прикордонного загону Вінниччини» (suspilne.media, 19.05.2025); **саперка:** «**Саперка** Ніна Чигріна: “Після 8-годинної роботи в полі я... бігаю”» (sestry.eu, 22.11.2024), менш поширена словотвірна модель на **-иц-я: десантниця:** «“Мене переповнювала гордість, що вона така сильна, відважна”. Розповідь мамі про загиблу **десантницю**» (n.20minut.ua, 21.05.2022).

4. Фемінітиви, що позначають медичну та гуманітарну роль жінок. Ці назви зазвичай використовують у тиловому та евакуаційному контекстах. Найпоширеніші номінації зазначеної групи такі: **волонтерка:** «Подушки-килимки та теплі речі для воїнів – як 100-річна **волонтерка** із Житомирщини допомагає ЗСУ» (suspilne.media, 03.02.2025); **медикиня:** «“Весна” на війні: як **медикиня** 59-ї бригади прийшла в армію у 47 років» (suspilne.media, 14.06.2025).

5. Фемінітиви на позначення статусу участі у війні. Ця група відображає соціальний чи правовий статус жінки у воєнному контексті, пор.: **захисниця:** «У Луцьку презентувала свої книги **захисниця** Маріуполя» (misto.media, 14.01.2025); «Молода **захисниця** з Рівненщини загинула під час проходження військової служби» (itvmg.com, 06.05.2025); **добровольиця:** «“Коли син запитає, де я була під час війни, знатиму, що відповісти”. Історія **матері-добровольиці**» (suspilne.media, 23.05.2024); **ветеранка:** «“Я хотіла саме туди”. 26-річна **ветеранка** – про службу у десантних військах» (suspilne.media, 01.03.2024); «“Я знаю смак і запах страху”: **ветеранка** з Луцька Анна Рекретюк про війну, цивільне життя і танці» (suspilne.media, 21.06.2024); **учасниця бойових дій:** «Олена Суслова: Близько 7 тис. українських жінок вже отримали статус **учасниці бойових дій**» (glavcom.ua, 20.12.2022).

Нерідко натрапляємо на одночасне поєднання двох фемінних номінацій: «Просувала ідею вшанування загиблих та рятувала життя: згадаємо хвилиною мовчання **медикиню-добровольицю** Ірину Цибух» (freeradio.com.ua, 31.05.2024);

«Мріяла про щасливе майбутнє для сина»: загинула **волонтерка і доброволиця** Наталія Бойко» (focus.ua/uk, 19.10.2024); «На Донбасі загинула **доброволиця й активістка** з Білорусі Марія Зайцева» (zmina.info, 19.01.2024); «З бойової **медикни в аеророзвідницю**. Згадаймо Владиславу Черних з позивним Аїда» (glavcom.ua, 17.12.2023).

Здійснивши аналіз усіх фемінітивів, фіксуємо їх уживання із контекстом уточнення, наприклад, *бійчиня ЗСУ, військовослужбовиця ЗСУ* і без уточнення – *бійчиня, військовослужбовиця*. Форма з уточненням допомагає уникнути неоднозначності. Додаючи вказівку на ЗСУ, мовець ніби легітимізує новий фемінітив у публічному дискурсі, підкреслює статус жінки як представниці важливої інституції (армії, державної служби), підсилює авторитетність і знижує емоційну реакцію від сприйняття новотвору. Використання уточнення поряд із фемінітивом – це перехідна стратегія адаптації нових мовних одиниць до широкого вжитку. З часом, коли ці фемінітиви воєнної медіакомунікації закріпляться в мовній нормі, потреба в уточненнях зменшиться.

Висновки. Отже, активізація фемінних номінацій у воєнній медіакомунікації не лише засвідчує зміни у лінгвонормі, але

й відображає трансформації гендерної парадигми в українському суспільстві. Мовна стратегія впровадження фемінітивів виконує ідентифікаційну, соціокультурну, мобілізаційну функції, сприяючи формуванню образу жінки як повноцінної учасниці суспільно значущих процесів у період російсько-української війни.

Аналіз жіночих іменувань виявив їхнє зростання та функційну варіативність у текстах різних жанрів, зокрема новин, репортажів, інтерв'ю та аналітичних матеріалів. Спостережено, що найбільш репрезентативними групами фемінітивів воєнного медіадискурсу є такі: назви на позначення військових звань і посад; найменування, які свідчать про активну участь жінок у бойових діях; фемінітиви технічної та спеціальної підготовки; назви, які відображають медичну та гуманітарну роль осіб жіночої статі; фемінітиви, що вказують на правову чи соціальну належність жінки до воєнного контексту.

Перспективи подальших наукових досліджень полягають у різновекторному вивченні динаміки вживання фемінних номінацій у воєнному медіадискурсі з погляду їхнього лінгвістичного статусу й комунікативного навантаження, впливу на формування гендерних уявлень у суспільстві.

Список літератури:

1. Архангельська А. Словотвірна фемінізація українського жіночого лексикону і явище варіантності. *Slavistična Revija*. 2020. Вип. 68. С. 411–426.
2. Брус М. П. Фемінітиви в українській мові: генеза, еволюція, функціонування: монографія. Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. 440 с.
3. Вакулович Л. Л., Назаренко Н. Г., Регушевська І. А. Фемінітиви в українській мові як відображення суспільних викликів сьогодення. *Наукові записки. Серія: Філологічні науки*. 2024. Вип. 208. С. 61–66.
4. Вебсловник жіночих назв української мови / укладачка О. Синчак; наук. ред. Ганна Дидик-Меуш; наук. консультант В. Старко. Львів, 2022. https://r2u.org.ua/html/femin_details.html
5. Грабовська І. Жіноче «обличчя» війни України проти російського агресора. *Українознавчий альманах*. 2022. Вип. 30. С. 29–34.
6. Грабовська І. Специфіка сучасного українського фемінізму (соціофілософський зріз проблеми). *Українознавство*. 2021. Вип. 3(80). С. 194–204.
7. Данильчук Д. Ветеранка, солдатка, пілотеса. Про фемінітиви зараз і 100 років тому. *Читомо*: сайт. URL: <https://surl.li/jtndim>
8. Завгородня Д., Марценюк Т. Репрезентація образу військовослужбовиць в українських медіа. *Наукові записки НаУКМА*. 2024. Соціологія. Вип. 7. С. 14–28.
9. Сюта Г. М. Військові фемінітиви: асиметричність вживання в офіційно-діловій і медійній практиці. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2024. Т. 35 (74). № 1. Ч. 2. С. 266–272.
10. Тарнавська М. М. Військові звання жінок-військовослужбовиць в аспекті перекладу з української на сучасну арабську літературну мову. *Закарпатські філологічні студії*. Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2023. Т. 2. Вип. 28. С. 166–171.
11. Храбан Т. Є., Самойленко К. О. Висвітлення образів військовослужбовиць в українських медіа в період російсько-української війни. *Український соціум*. 2023. 2(85). С. 145–167.

Shulska N. M., Naumenko L. M., Kalita O. P. LINGUISTIC REPRESENTATION OF GENDER IN MILITARY MEDIA COMMUNICATION: ACTIVATION OF FEMININE NOMINATIONS

The article is devoted to the study of feminine nominations in military media communication in the context of the Russian-Ukrainian war. The growing role of women in the military sphere (in combat units, medical, staff, volunteer formations) and its reflection through linguistic means, in particular feminines, are noted. The focus is on the representative, identification, mobilization and symbolic functions of feminine lexemes, which are increasingly used in journalistic discourse to name women serving in the Armed Forces of Ukraine or performing other roles in the war. The influence of media language on the formation of public perception of women as full participants in armed resistance, as well as on the consolidation of gender equality in the sphere of national security, is outlined. The active presence of names for female persons in the headlines and texts of various genres of journalistic materials has been observed: news, reports, interviews, articles. This is due to a number of factors: linguistic economy, attracting the audience's attention, demonstrating editorial policy, gender differentiation, ensuring social visibility. The analysis of feminine nominations within military media communication allows us to single out several of the most representative thematic groups in which feminines most often appear: female names for military ranks and positions (воячка, воїнка, солдатка, сержантка, майорка, капітанка, офіцерка, лейтенантка, командирка, полковниця, підполковниця, військовослужбовиця, військова, військовиця, військовичка); feminines denoting women's combat functions (піхотинка, снайперка, гранатометниця, кулеметниця, розвідниця, бійчиня); feminine nominations indicating technical or special training (операторка БПЛА, саперка, десантниця); names representing the medical and humanitarian role of women (волонтерка, медикіня); feminines indicating the status of participation in the war (захисниця, доброволиця, ветеранка, учасниця бойових дій). Sporadic simultaneous use of two feminine nominations has been recorded. It has been found that the active use of feminines in the media space appears as a gesture of support for women at the front, as well as a means of counteracting discrimination and forming a new heroic narrative.

Key words: gender, feminine, military media communication, military sphere, language nomination.